REGOLAMENTO COOPCARD

Edizione valida dal 01 Gennaio 2026 al 31 Gennaio 2027, salvo proroga.

1. **SOGGETTO PROMOTORE**
NEW FDM S.p.A. con sede legale in Modica, Via della Tecnologia sn, Zona ASI, partita Iva e codice fiscale 01496790880, iscritta al registro delle Imprese del Sud Est Sicilia - R.E.A. n 124153, in persona del suo Amministratore Delegato dott. Radenza Danilo, nato a Modica il 23.06.1985 - *breviter* NEW FDM.
2. **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE PER IL CLIENTE**
In virtù della convenzione stipulata tra l'**A**ssociazione **S**iciliana **C**onsumo **C**onsapevole (A.S.C.C. - associazione senza scopo di lucro la cui attività è ispirata alla difesa e alla tutela del potere di acquisto degli associati) e NEW FDM, quest'ultima rilascia ai Clienti aderenti alla A.S.C.C. stessa, la c.d. "Carta Sconti", anche detta *CoopCard* utilizzabile presso ogni punto vendita facente capo al soggetto promotore.
Il Cliente, dunque, previa adesione all'A.S.C.C., può chiedere l'attivazione di una *CoopCard*, recandosi presso un Punto Vendita aderente all'iniziativa, sottoscrivendo le condizioni generali di contratto, l'informativa sulla *privacy*, la manifestazione del consenso all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali con finalità di marketing, all'invio di comunicazioni pubblicitarie e/o promozionali anche attraverso il servizio di messaggistica istantanea *Whatsapp*.
Ciascuna *CoopCard* è:
   i. di proprietà esclusiva di New FDM, mentre il Cliente – dichiarando, in sede di registrazione/attivazione, di essere maggiorenne e di agire per scopi estranei ad una attività imprenditoriale o professionale, - ne è mero depositario;
   ii. nominativa e munita di un codice identificativo (*i.e. codice a barre*);
   iii. personale e non cedibile;
   iv. completamente gratuita.
La *CoopCard* è sottoposta, al momento dell'acquisto, a lettura ottica: tale scansione consente al Cliente di accumulare, di volta in volta, i relativi punti (non cedibili, né trasferibili ad altri clienti).
Il saldo punti della *CoopCard* viene azzerato in caso:
   i. di mancato utilizzo della tessera per 12 mesi consecutivi;
   ii. uso non conforme alle previsioni contenute nel presente regolamento..
   iii. La *CoopCard* è fin da subito abilitata alla funzione di caricamento punti a fronte di acquisti di prodotti presso i punti vendita.
2.1. Nel dettaglio, l'attivazione della *CoopCard* presso il punto vendita aderente all'iniziativa avviene secondo la procedura meglio di seguito descritta:
   a) Adesione del Cliente all'A.S.C.C. mediante la compilazione dell'apposito modulo di richiesta della *CoopCard* ;
   b) Inserimento dei dati anagrafici: nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale e cellulare (obbligatori)
   c) Firma su strumenti elettronici con indicazione di presa visione delle condizioni generali e della informativa sulla *privacy;*
   d) Manifestazione del consenso all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali con finalità di marketing;
   e) Manifestazione del consenso all'invio di comunicazioni pubblicitarie e/o promozionali attraverso il sistema *Whatsapp;*
   f) Invio email di adesione alla promozione con indicazione del consenso rilasciato all'invio di comunicazioni pubblicitarie e promozionali per finalità di *marketing.*
   g) Lettura del codice a barre presente sulla *CoopCard* tramite apposito lettore;
3. **FUNZIONALITA' DELLA COOP CARD**
La *CoopCard*, utilizzabile presso i Punti Vendita aderenti, dà diritto alla partecipazione ad iniziative promozionali riservate.
Tuttavia, il software di lettura ottica delle Coop Card potrà sospendere la funzionalità delle stesse nel caso in cui emerga un utilizzo anomalo o contrastante con le dichiarazioni rese dal Cliente in sede di registrazione/attivazione della Coop Card.
4. **DESCRIZIONE DELLA PROMOZIONE**
L'attività di promozione di raccolta punti è rivolta a Clienti in possesso di *CoopCard*.
L'attività promozionale è rivolta esclusivamente ai Clienti residenti nella regione Sicilia ed è gestita in via informatica, attraverso l'utilizzo di dispositivi POS e di lettori di codici a barre.
I punti vendita aderenti alla campagna promozionale esporranno in appositi spazi – facilmente visibili ai clienti ed -all'interno dei locali, la relativa comunicazione di avvio dell'attività di raccolta punti.
5. **PRODOTTI IN PROMOZIONE, RELATIVI PUNTEGGI E PUNTI BONUS ED ESCLUSIONI**
i. L'accumulo dei punti è subordinato all'acquisto di prodotti presso il Promotore o i Punti Vendita aderenti, previa presentazione della *CoopCard* al momento del pagamento.
Per ogni 10,00 euro di spesa, è accreditato sulla Carta un punto, che si somma, di volta in volta, ai punti già accumulati in occasione di precedenti acquisti.
Il saldo punti è visibile sullo scontrino della spesa.
Al raggiungimento di trentacinque (35) punti al Cliente – che ne faccia richiesta- viene erogato un buono spesa di 5,00 euro spendibile per un successivo acquisto con una spesa minima di 10,00 euro.
ii. Sono esclusi dall'accumulo dei punti—e dal conseguimento del buono spesa, e non sono computati nell'importo di spesa utile ai fini del calcolo dei punti, i seguenti prodotti e servizi:
a) i libri, anche quelli scolastici, acquistati o prenotati tramite il servizio di prenotazione libri offerto ai titolari di CoopCard;
b) le ricariche telefoniche di qualsiasi operatore (Coop Voce, TIM, Vodafone~~,~~, ecc.), in qualunque forma (ricarica elettronica, PIN, POSA);
c) i prodotti e i servizi Coop Voce, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, SIM, attivazioni, costi

di attivazione, opzioni e servizi collegati;
d) l'acquisto di GIFT CARD COOP, fisiche e digitali;
e) l'acquisto di GIFT CARD, carte regalo e altri prodotti prepagati di terzi (a titolo esemplificativo Amazon, Netflix, etc…);
A seguito dell'emissione del buono spesa, il saldo punti, già accumulato sulla *CoopCard*, viene decurtato nella misura di trentacinque (35) punti.
Qualora il Cliente non intenda avvalersi del buono spesa, potrà continuare ad accumulare i punti sulla propria *CoopCard*.
I punti accumulati sulla *CoopCard* costituiscono buono elettronico di proprietà di NEW FDM.
Nel corso dell'iniziativa promozionale, NEW FDM può decidere di erogare -previa apposita e idonea comunicazione ai Clienti- punti aggiuntivi al raggiungimento di una spesa minima.
In ogni caso, NEW FDM si riserva la facoltà di verificare le modalità di caricamento dei punti di svolgimento dell'attività promozionale.
Nel caso di inosservanza delle condizioni di utilizzo della *CoopCard* previste dal presente Regolamento, il soggetto promotore può bloccare e/o annullare la Carta.

6. DURATA DELLA PROMOZIONE

La promozione decorre dal giorno 1 Gennaio 2026 sino al 31 Gennaio 2027.
Il 31 Gennaio 2027 rappresenta il termine ultimo per effettuare la richiesta di conversione dei punti raccolti secondo le modalità previste dal presente Regolamento.
Qualsiasi richiesta pervenuta al soggetto promotore successivamente al 31 Gennaio 2027 sarà priva di efficacia qualora non fosse disposta una proroga di efficacia del presente regolamento.
Il soggetto promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa previa apposita comunicazione.

7. SMARRIMENTO E FURTO DELLA CARD: RIGENERAZIONE CARD

Il Titolare della Carta è responsabile della sua diligente custodia.
In caso di smarrimento, sottrazione, falsificazione e/o contraffazione della Carta, il relativo Titolare è responsabile di tutte le conseguenze che possano derivarne dall'uso, anche improprio, ad opera di terzi.
Eventuali usi impropri della *CoopCard* da parte di terzi a fronte di omessa segnalazione/denuncia dello smarrimento/furto della stessa, non determina responsabilità alcuna in capo a NEW FDM.
In caso di furto, smarrimento o danneggiamento della *CoopCard*, il Cliente deve tempestivamente contattare il Servizio Assistenza Clienti all'indirizzo email assistenzacoopcard@newfdm.it per chiedere il blocco della Carta.
Successivamente, il Cliente può chiedere l'emissione di una nuova CARD presso un Punto Vendita aderente e recuperare così i punti eventualmente accumulati mediante la procedura di "*Rigenerazione Carta*".
La carta bloccata è inutilizzabile.
Le carte danneggiate, rubate o smarrite saranno inserite in una lista di blocco.

8. ASSISTENZA CLIENTI E SITO INTERNET

Nel periodo della campagna i Clienti avranno a disposizione, per informazioni, chiarimenti e richiesta di assistenza di natura operativa (regolamento, transazioni e punteggi) l'indirizzo email assistenzacoopcard@newfdm.it

9. TUTELA DELLA PRIVACY

A.S.C.C. e New FDM S.p.A. sono Titolari del trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 Reg. UE 2016/679.
Il trattamento dei dati da parte di A.S.C.C. è necessario per gestire l'esercizio di tutti i diritti, gli obblighi e le attività legate all'instaurazione ed alla cessazione del rapporto associativo tra l'Interessato e il Titolare, a norma di legge, dello Statuto dell'Associazione e dei regolamenti interni.
I dati sono, altresì, trattati: *i)* per gestire il rapporto associativo; *ii)* per il riconoscimento dei benefici; *iii)* per la profilazione dei Consumatori al fine migliorare la conoscenza dei bisogni dei singoli e delle aspettative degli stessi; *iv)* per la comunicazione commerciale e promozionale; *v)* per finalità di marketing diretto in favore di società convenzionate;
I dati personali sono trattati da NEW FDM S.p.A. - ferma restando la loro protezione mediante l'impiego di idonee misure di sicurezza tecnico/organizzative così come statuito dal GDPR - per le seguenti finalità: *i)* adempimenti contabili ed amministrativi, accumulo di punti ed accredito degli stessi sulla *CoopCard*, erogazione di buoni spesa e conseguente decurtazione dei punti; *ii)* per lo svolgimento di attività commerciali e promozionali aventi finalità di marketing; *iii)* per la profilazione della clientela; *iv)* per l'eventuale trasferimento dei dati stessi a Società socie o partecipate da Coop Alleanza 3.0 e/o CE.DI o ad altri CE.DI Coop;
Il responsabile della protezione dei dati designato da New FDM S.p.A. è contattabile dai Clienti al seguente indirizzo di posta elettronica dpo@fdmcedi.it.